



**Départ en avril 2020 de Concarneau (date à préciser).
Arrivée à St-Barthélemy, dans les 30 jours.**

VOUS SOUHAITEZ AVOIR UN BATEAU A VOS COULEURS

- **POUR VALORISER UNE MARQUE**
- **METTRE EN VALEUR L'ESPRIT D'ÉQUIPE**
- **FAIRE CONNAÎTRE VOTRE ENTREPRISE**
- **OU COMMUNIQUER SUR UN NOUVEAU PRODUIT ?**

VOICI NOS PROPOSITIONS ET SUGGESTIONS POUR OPTIMISER VOTRE RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Partenariat proposé sur plusieurs mois, selon vos besoins.

Nous vous proposons plusieurs actions de communication avant, pendant et après la Transat AG2R pouvant être réalisées par l'équipage avec le soutien actif des membres bénévoles de l'association Idées Large.

En fonction de vos objectifs commerciaux, de vos impératifs et de vos attentes, nous nous adapterons afin que votre investissement à nos côtés soit un succès et que vous puissiez optimiser votre retour sur investissement bien avant le départ de cette course au large.

QUELQUES SUGGESTIONS POUR COMMUNIQUER AVANT ET APRÈS COURSE

Pour vos opérations de **relations publiques ou communication corporate** il est possible d'organiser autour ou sur le bateau logoté à votre marque, des animations spécifiques en accueillant des partenaires économiques, des investisseurs institutionnels ou privés, des fournisseurs ou des prospects.

Ce type d'animation est possible :

- Avant le départ de la Transat AG2R à Concarneau. Accueil personnalisé et **prestations VIP** possibles à bord du nouveau Figaro 3 à foil. Les invitations à ce type d'évènement sont généralement très appréciées.
- La présence de la marque ou la mise en valeur d'un nouveau produit à proximité du bateau, à Concarneau. Le passage de milliers de visiteurs sur les pontons, 10 jours avant le départ, assure une **visibilité auprès du grand public** et l'opportunité d'améliorer la **notoriété de votre marque**.
- Hors course ou en dehors des préparations techniques, le **bateau à vos couleurs** peut être ponctuellement amarré dans le Port de plaisance de Rouen, mis en valeur lors d'une manifestation organisée par votre entreprise ou placé en évidence lors d'un salon professionnel ou grand public (par ex. le Salon nautique de Paris ou l'Armada à Rouen).
- Le partenaire peut utiliser les images du bateau pour **promouvoir son entreprise ou un produit**.

L'équipage facilitera, autant que possible, toutes opérations de communication, relations presse ou autres manifestations pour promouvoir l'image du partenaire, promouvoir ses valeurs ou motiver ses personnels.

SUGGESTIONS DE COMMUNICATION PENDANT LA COURSE

Votre logo sur le bateau et sur le véhicule d'assistance technique constitue la contrepartie visuelle du partenariat. **Visibilité garantie** de votre logo sur une surface totale de 130 m². Le choix du design est primordial pour optimiser la visibilité et donc le retour sur investissement.

L'image du bateau et de l'équipage peut être reprise sur divers **supports de communication** choisis par le partenaire (plaquettes, vidéos et images, dossiers de presse, publi-reportages, posters et autres objets publicitaires).

Nos **contacts presse** régionale et nationale, TV et radios avec lesquels nous avons déjà échangé lors de nos deux dernières participations à cette Transat peuvent faciliter, si cela est possible, une meilleure couverture média de votre présence sur cette course au large.

En plus des informations courses fournies par les organisateurs, une communication plus ciblée peut être envisagée pour **vivre plus intensément les événements courses** (Liaisons radio, photos, prises de vues par drone, communiqués relayés sur un support d'entreprise).

L'arrivée du bateau à Saint-Barthélemy peut être l'occasion de tisser des liens avec des **partenaires économiques régionaux**.

Ce ne sont que quelques suggestions, pour amorcer la discussion sur les modalités d'un **partenariat efficace et équilibré**.

Parlons-en.



Denis Lemaitre, Skipper
06 12 96 40 68



B	JEAN BAPTISTE EPSON DESIGN
V3.01	08.11.16
<small>+33 (0)3 88 40 82 21 jean@jeanb.com</small>	<small>www.jeanb.com Copyright 2016 - Tous droits réservés</small>

